

Le CCN2 recrute un.e alternant.e en communication digitale

Service : Communication

Responsable en entreprise : Erell Melscoët, directrice adjointe, prospective et territoire

Envoyez CV et lettre de motivation à caroline.brossard@ccn2.fr

Dirigé par le chorégraphe et circassien Yoann Bourgeois, le CCN2 fait partie des 19 centres chorégraphiques nationaux installés sur le territoire national. La singularité de ce centre de création : décloisonner les disciplines en accueillant plus d'une vingtaine de compagnies chorégraphiques et circassiennes pour accompagner toute la diversité de la création contemporaine.

Ouvert à la fois sur la ville et sur le monde, le CCN2 est un lieu d'expérimentation qui propose des aventures esthétiques hors normes, allant des œuvres de Yoann Bourgeois, présentées sur les scènes nationales et internationales, aux productions en prise avec le territoire, son environnement naturel et montagnoux, l'espace public et les populations.

Description du poste :

Vous aurez pour mission de développer la communication digitale du CCN2 afin d'augmenter sa visibilité auprès des publics et des professionnels. Vous serez sous la responsabilité de la directrice adjointe et de la responsable de la communication.

Vos missions :

Community management

- Élaboration des plannings éditoriaux sur les réseaux sociaux (suivi des KPI)
- Editorialisation/rédaction de contenus pour les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Storytelling et brand content ;
- Etude et développement de nouvelles communautés (TikTok, Twitch)

Communication digitale

- Alimentation et mise à jour des contenus du site Internet (www.ccn2.fr);
- Rédaction et envoi des newsletters ;
- Référencement des événements sur les différents agendas en ligne.

Création de contenus

- Production de contenus multimédias (prise de vue, montage vidéo) > réalisation de pastilles audiovisuelles en lien avec les activités du CCN2.

Compétences souhaitées :

- appétence et curiosité pour le spectacle vivant, en particulier l'art chorégraphique et le cirque ;
- expérience significative dans l'animation des réseaux sociaux ;
- compétences en montage vidéo ;
- maîtrise des logiciels photoshop, indesign et des outils web ;
- capacité d'organisation, d'adaptabilité et d'analyse ;
- qualités relationnelles et rédactionnelles ;
- esprit d'initiative, créativité, sens des priorités ;
- plaisir et expérience du travail de « terrain » et du travail en équipe.